

## 中国体育科学学会体育新闻传播分会第十二届学术年会录用论文

论文题目	作者	单位	录用类型	邮箱
融合新闻视野下的体育新闻人才培养思考	杨逾涵	沈阳体育学院	墙报/书面交流	eyangyuhan@qq.com
网易新闻客户端里约奥运会传播发展研究	李 芳 金秋龙	沈阳体育学院	墙报/书面交流	1033891961@qq.com
门户网站新闻客户端里约奥运会传播现状及思考	李 芳 唐 思	沈阳体育学院	分会场报告	1033891961@qq.com
门户网站里约奥运会差异化传播策略研究	于晓光 李志恒	沈阳体育学院	墙报/书面交流	1033891961@qq.com
大数据时代下网络数据体育新闻特点分析——以腾讯体育《算数》为例	高 萍 李天琦	沈阳体育学院	分会场报告	gaoping0308163.com
微信公众号健康谣言的传播与治理研究	林子涵	沈阳体育学院	分会场报告	316660328@qq.com
沈阳体育学院大学生对新浪网体育新闻报道的满意度分析	吴 琼	沈阳体育学院	墙报/书面交流	281785987@qq.com

四大商业门户网站奥运专题核心微内容叙事特征分析 (2004-2016)	于晓光 高 萍	沈阳体育学院	大会主报告	gaoping0308163.com
全媒体时代体育新闻教育的变革与突围	臧文茜	沈阳体育学院	分会场报告	weiduoliya1019@hotmail.com
新闻学专业实践教学体系建构研究	邹 英	沈阳体育学院	分会场报告	1030019677@qq.com
以大学生品牌体育赛事为依托的体育新闻人才实践能力培养体系研究	蔡文菊 肖 斌	北京体育大学	分会场报告	caiwenju@bsu.edu.cn
观赏体育角度下的体育新闻传播原理探析	毕雪梅	北京体育大学	分会场报告	l_tnn@sina.com
时间维度下体育媒介消费动机实证研究	黄芦雷 姬 毕雪梅 张 娴	北京体育大学	分会场报告	345193243@qq.com
基于思维导图的体育新闻采访学教学模式初探	贾 静	北京体育大学	分会场报告	Jiaging0906@163.com
媒介融合时代的央视里约奥运转播——基于经济视角的考察	洪建平	北京体育大学	分会场报告	183537363@qq.com

赛场内外的互联：里约奥运会赛事 VR 直播探析	陆虹琪 郭琪	北京体育大学	分会场报告	luhong328@tsinghua.org.cn
全媒体时代我国体育电视传媒的发展对策探析	谭康	成都体育学院	分会场报告	373024528@qq.com
体育传播研究学术地图：非本质主义的视角	郭晴	成都体育学院	分会场报告	654317314@qq.com
体育电子游戏传播的文化特征——兼论体育类电游传播电影化审美趋向	彭烁	成都体育学院	分会场报告	pengpengluo@126.com
破解波德里亚的后现代迷局：里约奥运会的符号政治经济学解读	魏伟	成都体育学院	分会场报告	
主导新闻理念的彰显与价值引领——关于中国新闻奖获奖作品引入新闻采写教学的思考	余艳青	成都体育学院	分会场报告	305091257@qq.com
社交媒体里约奥运热门话题“刷屏”传播现象分析	万晓红	武汉体育学院	分会场报告	497232154@qq.com
我国体育学术期刊微信传播现状与优化策略研究	李爱群	武汉体育学院	墙报/书面交流	55642417@qq.com
全媒体时代体育赛事直播实验室建设研究	王子也	武汉体育学院	墙报/书面交流	48808466@qq.com; prince_83@126.com

基于“去运动”APP的湖北全民健身平台的问题与对策研究	辛梦霞	武汉体育学院	分会场报告	Xmx5713@163.com
营造体验：VR与体育的融合	付晓静 刘逸伦	武汉体育学院	墙报/书面交流	77417873@qq.com
奥运视觉传播的后现代景观——以傅园慧等运动员表情包走红为例	邵娟	武汉体育学院	分会场报告	447814588@qq.com
我国新媒体体育发展模式探析——以乐视体育为例	杨蕾	上海体育学院	墙报/书面交流	jeanneyang@163.com
体育解说的实践逻辑	朱俊河	上海体育学院	分会场报告	juju2004@163.com
全媒体时代体育媒体转型发展策略——以乐视体育为例	贺蕾	上海体育学院	分会场报告	suscherry@163.com
体育论坛中“群体极化”现象研究——以虎扑NBA论坛为例	张子翔	上海体育学院	分会场报告	yangyu646593@outlook.com
论文题目：短视频分享APP传播特点及发展前景分析	唐建军	上海体育学院	墙报/书面交流	fdus2001@sina.com
媒介融合视阈下我国体育新闻学专业的困境与转型	李川	西安体育学院	分会场报告	lichuan212@163.com

体育赛事报道的优化路径探析——以 2016 里约奥运会为例	王 翔	西安体育学院	墙报/书面交流	6621882@qq.com
论移动直播在冬季体育项目推广中的应用	王艾莎	哈尔滨体育学院	分会场报告	17742463@qq.com
全媒体时代我国明星体育竞技真人秀的创新研究——以《来吧冠军》为例	胡 畔	哈尔滨体育学院	墙报/书面交流	hupan1983108@163.com
从《体坛周报》的崛起看中国体育媒体的发展策略	于黎冰	哈尔滨体育学院	墙报/书面交流	
全媒体时代体育新闻传播人才的教育创新研究——以天津体育学院在“十二五”期间教育创新工作为例	吴文峰 张晓丹 李 鹏 范久红 徐宇浩	天津体育学院	分会场报告	wwffuan@126.com
未来体育传播发展的六大关键词	杨 珍 吴文峰 李 鹏 张晓丹 徐宇浩	天津体育学院	分会场报告	yangzhen918@126.com
个性化推荐系统在新闻 APP 中的应用——以今日头条为例	王瑜	天津体育学院	墙报/书面交流	

媒体融合背景下体育赛事新媒体版权价值开发与利用——兼议央视里约奥运会新媒体报道评析	李金宝 陈镜如	南京体育学院	分会场报告	jsljb@hotmail.com
青奥传播中“动员式”城市认同建构策略——以《现代快报》为例	李冉冉 王云	南京体育学院	分会场报告	782816315@qq.com
体育新闻传播的特征、人才能力要求与体育新闻传播教育供给侧改革——基于奥运传播的观察	王凯 蔡明明	南京体育学院	大主会报告	wangkai7044103@163.com
新媒体背景下中国体育报业总社的发展策略研究	张宏伟	首都体育学院	分会场报告	zza120@126.com
体育解说中的“娱乐至上”及对策研究	陈岐岳	首都体育学院	分会场报告	chenqiyue@cupes.edu.cn
基于体育网络理论与课程构想下的体育人才培养内容与路径研究	孟文光 冯巍 尚志强	浙江传媒学院	墙报/书面交流	mengwenguang@126.com
体育院校新闻专业教学培养模式探析	朱静 贲琰 翟昕 卢斌	郑州大学	墙报/书面交流	357452181@qq.com
全媒体时代网络奥运报道的发展趋势研究	朱凯迪 严伟	安徽师范大学	墙报/书面交流	350738152@qq.com

新闻专业学生学习体育方法的研究	王大中	江苏无锡江南影视艺术职业学院	分会场报告	wdz530408@sohu.com
融合媒介背景下体育新闻传播人才的培养研究	王晓东 柯佳	广州体育学院	大会主报告	44654551@qq.com
美国国家橄榄球联盟（NFL）的盈利研究	陈小英 邓海平	广州体育学院	墙报/书面交流	512920843@qq.com
新世纪中国体育话语传播研究——基于北京、伦敦、里约奥运会媒体事件的探讨	刘媛媛	广州体育学院	分会场报告	470309565@qq.com
探析体育新闻标题的隐喻修辞	贾柯	广州体育学院	分会场报告	jiasanke@163.com
用音乐来读懂体育电影——《百万宝贝》你听懂了吗？	林滨	广州体育学院	墙报/书面交流	shore12lam@163.com

### 研究生录用论文

新媒体时代体育记者微博内容特点研究及问题分析	杜茜	成都体育学院	研究生专场报告	395257100@qq.com
全媒体时代下体育新闻传播的特征与趋势	高昊焜	成都体育学院	研究生专场报告	403054976@qq.com

浅析我国体育微电影的发展现状	蒋 爱	成都体育学院	研究生专场 报告	1011604957@qq.com
浅析健康中国与健康传播的关系	刘亚梅	成都体育学院	墙报/书面交 流	1043780743@qq.com
网络直播平台的发展路径探析——以章鱼 TV 为例	马 钊	成都体育学院	墙报/书面交 流	759278008@qq.com
全媒体背景下国内传统媒体的应对策略研究——以动画电影推广 为例	冉冰蕾	成都体育学院	墙报/书面交 流	305887708@qq.com
体育报纸微信公众号的传播策略分析——以体坛周报微信公众号 为例	王海涛	成都体育学院	研究生专场 报告	1203399787@qq.com
里约奥运会体育微电影广告分析——以可口可乐《此刻是金》为 例	王星晨	成都体育学院	研究生专场 报告	55561129@qq.com
全媒体时代对我国高校体育新闻实践性教学的问题思考	魏一佩	成都体育学院	墙报/书面交 流	1970232865@qq.com
“微”时代的体育文化传播研究-以 2016 年里约奥运会微博“网 红”运动员为例	武琪琦	成都体育学院	研究生专场 报告	kikiwu77@qq.com
微信公众号“懂个球”在体育传播中的应用研究	谢灵捷	成都体育学院	墙报/书面交 流	573909486@qq.com



移动互联网时代的体育新闻传播研究	原文浩	成都体育学院	墙报/书面交流	359132453@qq.com
中国女排新闻报道语词分析	曾乐 孙萍	成都体育学院	研究生专场报告	
我国体育类微信公众平台现状调研与分析	李宜赏 陈果	成都体育学院	墙报/书面交流	974897512@qq.com
浅析体育真人秀节目的现状及未来的发展	宋鑫	成都体育学院	墙报/书面交流	921139776@qq.com
里约奥运后体育明星网络直播生态	陈果	成都体育学院	墙报/书面交流	ptcg123@126.com
全媒体时代的体育新闻传播特征——《以奥运 1+1》为例	周阳 周雪蕾	成都体育学院	墙报/书面交流	198222858@qq.com
体育赛事官微传播的局限与突破——以“昆山汤尤杯”为例	蔡俊杰 李峰峰	沈阳体育学院	墙报/书面交流	15940429485@163.com
乐视体育原创视频节目存在问题及发展策略	李峰峰 赵红	沈阳体育学院	墙报/书面交流	943128173@qq.com
央视足球评论员风格特色浅析	陈营营	沈阳体育学院	墙报/书面交流	824612041@qq.com

媒介融合背景下论述我国社交媒体与电视媒体突发事件报道的博弈	耿睿	沈阳体育学院	墙报/书面交流	18602467787@163.com
“腾讯新闻”客户端传播特点研究	刘卿	沈阳体育学院	墙报/书面交流	1789243704@qq.com 18240370306@163.com
情感分析及可视化方法在网络体育赛事弹幕数据分析中的应用	张彦菲 黄奇玮 许培	上海体育学院	研究生专场报告	408552401@qq.com
体育新闻可视化报道分析	孙小蒙	上海体育学院	墙报/书面交流	1149471315@qq.com
里约奥运之前社交媒体奥运会传播的国内外研究述评	张子琦	上海体育学院	研究生专场报告	604804588@qq.com
浅谈媒介融合背景下我国视频媒体网站奥运报道方式——以腾讯体育“里约奥运会”报道为例	荣思嘉	上海体育学院	研究生专场报告	121865351@qq.com
里约奥运会期间体育微电影广告的研究——以耐克品牌为例	王典	北京体育大学	墙报/书面交流	794234559@qq.com
盈方体育冰雪项目媒体运作模式研究	路涛	北京体育大学	研究生专场报告	361286105@qq.com
“奥林匹克频道”：媒介融合背景下奥林匹克全球传播的创新之举	严涵	北京体育大学	研究生专场报告	370790598@qq.com;18810487198@163.com

新媒体环境下体育新闻中“刻奇现象”的成因与影响研究	陆子豪	南京体育学院	研究生专场 报告	357202823@qq.com
探析我国运动员利用新媒体对形象权的开发——以里约奥运会为例	魏星宇	南京体育学院	研究生专场 报告	546293421@qq.com
体育赛事网络视频直播发展趋势研究——以腾讯 NBA 网络直播为例	张师维	南京体育学院	研究生专场 报告	491534988@qq.com
我国高尔夫赛事直播现状及解决路径	张婉婉 李金宝	南京体育学院	研究生专场 报告	zwwsports@126.com
复盘里约奥运会——新媒体的突破与变革	陈天赐 陈小英	广州体育学院	研究生专场 报告	563790555@qq.com
乐视体育传播策略研究	吕 娜 王晓东	广州体育学院	研究生专场 报告	75810047@qq.com
融合媒介时代欧洲五大联赛电视转播权开发研究	柯 佳 王晓东	广州体育学院	研究生专场 报告	772683249@qq.com
融合媒介背景下广东省粤语体育传媒业发展现状与对策	柯 佳 王晓东	广州体育学院	墙报/书面 交流	772683249@qq.com
媒介融合背景下我国篮球赛事直播现状研究	柯 佳 王晓东	广州体育学院	墙报/书面 交流	772683249@qq.com